



Tommaso Cancellara

Fiera, Ieg Stati Uniti Tommaso Cancellara è il general manager

«Avrà come compito quello di consolidare il settore allestimenti e sviluppare il mercato»

RIMINI

Tommaso Cancellara è il nuovo general manager di Italian Exhibition Group Usa, società che il gruppo fieristico e congressuale detiene al 100% e che è lo strumento operativo per nuove iniziative di sviluppo e business in Nord America. Un mercato, quello espositivo nordamericano, che pre-pandemia valeva 15,58 miliardi di dollari. Ad annunciarlo è la stessa Ieg, società che riunisce le fiere di Rimini e Vicenza.

Cancellara, classe 1980, si è laureato in Economia Istituzionale e d'Impresa a Lugano e ha debuttato nel mondo del lavoro con il Gruppo Ferrari-Maserati.

Dal 2010 ha ricoperto cariche di sempre maggiore responsabilità all'interno di Technogym, diventando Apac Marketing Manager della sede

di Shanghai fino al 2014. In seguito è stato direttore generale di Assocalzaturifici Italiani, l'Associazione nazionale calzaturifici italiani, che riunisce più di cinquecento produttori di calzature, e ha ricoperto la carica di amministratore delegato di Micam, la più importante manifestazione nel settore calzaturiero con oltre 2.000 espositori da 50 paesi. Italian Exhibition Group ricorda poi che Ieg Usa inoltre detiene Fb International, la società di allestimenti con due sedi operative rispettivamente ad Oakland, in New Jersey, in grado di coprire tutta la costa Est, dal Canada fino a Miami, e a Las Vegas, in Nevada e per l'intera costa Ovest degli Stati Uniti. «Cancellara assumerà i nuovi incarichi a far data dal prossimo mese di aprile e avrà il duplice compito di consolidare, insieme al fondatore Fabrizio Bartolozzi, il settore allestimenti presidiato da Fb International e di sviluppare nel mercato nordamericano le attività fieristiche del gruppo», conclude Ieg.